

العلاقات العامة وتكنولوجيا الإعلام	اسم التخصص
البكالوريوس في العلاقات العامة وتكنولوجيا الإعلام	الدرجة العلمية للتخصص (بكالوريوس)،
الإدارة	القسم
العلوم الإدارية والمالية	الكلية
د. عدنان قباجة الهاتف: 0097022751566 فرعي: 180 البريد الإلكتروني: <a href="mailto:aqubbaja@paluniv.edu.ps">aqubbaja@paluniv.edu.ps</a>	عميد الكلية (الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني)

1. نبذة عن التخصص ورسالته

نبذة:

التخصص هو علم يجمع ما بين العلاقات العامة وتكنولوجيا الإعلام، وغاياته إعداد خريجين للعمل في بيئات عمل تحتاج إلى مهارات متميزة في الإعلام الرقمي التفاعلي وإنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي وتوظيفها في مجال العلاقات العامة، ومعظم مؤسسات الوطن الحكومية وغير الحكومية والشركات إضافة إلى المؤسسات الإعلامية التي تحتاج إلى موظفين يمتلكون مثل هذه المهارات. لا يخفى على أحد أن الاتجاه في العالم الآن هو نحو الرقمنة حيث سرعة التواصل وسرعة الحصول على المعلومة سواء كانت اخبار او في سياقات ومعلومات وبيانات أخرى، وقد أظهرت نتائج تقرير الرقمنة العالمية لعام 2018 أن عدد مستخدمي الإنترنت في العالم تجاوز 4 مليارات مستخدم، وأشار إلى أن 3 مليارات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي؛ حيث يستخدم 9 من أصل 10 مستخدمين هواتفهم الذكية للدخول إلى موقع التواصل الاجتماعي.

وفي فلسطين أظهرت بيانات التعداد خلال الربع الأول من العام 2022، أفادت حوالي 91% من الأسر في فلسطين بأن لديها أو لدى أحد أفرادها إمكانية النفاذ إلى خدمة الإنترنت في المنزل، بواقع 91% في الضفة الغربية، و90% في قطاع غزة.

من هنا سعت جامعة فلسطين الأهلية الى طرح برنامج بكالوريوس في العلاقات العامة وتكنولوجيا الإعلام ، استجابة لمتطلبات سوق العمل الفلسطيني والعربي ولعل هذا البرنامج صُمم لتأهيل متخصصين في الاعلام والعلاقات العامة عبر استخدام الوسائط الإلكترونية والرقمية الحديثة، حيث تغطي الخطة الدراسية للبرنامج، إضافة إلى المعارف والمهارات الأساسية، المعارف والمهارات المرتبطة بالتصوير الرقمي والمونتاج والإخراج وقيادة الحملات الإعلامية وتحرير الاخبار باللغتين العربية والانجليزية وتطويع التكنولوجيا لهذه الغايات، بالإضافة الى استراتيجيات العلاقات العامة والبروتوكول وبالإضافة الى معارف أخرى مساندة للتخصص الرئيس.

2. الساعات المطلوبة للحصول على درجة البكالوريوس- في هذا التخصص

المجموع	حرة	التخصص		الكلية		الجامعة	
		اختياري	إجباري	اختياري	إجباري	اختياري	إجباري
135	3	6	75	0	21	3	21

3. شروط القبول والاستمرار في التخصص

يقبل الطلبة الحاصلون على معدل 65% فأعلى في شهادة الدراسة الثانوية العامة (التوجيهي) من جميع الفروع أو ما يعادلها من الشهادات العالمية مثل البكالوريا الفرنسية- والبكالوريا الدولية- والشهادة العامة للتعليم (GCE) البريطانية

4. مجالات العمل

مواصفات الخريج	اسماء الأماكن المحتملة للتوظيف
1. القدرة على إعداد وممارسة فنون الكتابة الصحفية المختلفة فضلاً عن الكتابة للتلفزيون والإذاعة والإعلام الجديد.	يمكن لخريج برنامج العلاقات العامة وتكنولوجيا الإعلام العمل في المجالات الآتية:
2. اكتساب مهارات مختلفة في الإنتاج المرئي والمسموع كالتصوير الفوتوغرافي والفيديو والمونتاج، إضافة إلى مهارات في الإخراج الصحفي والتصميم الجرافيكي والرسوم المتحركة و2D.	1. دوائر الإعلام والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات وغيرها.
3. القدرة على الكتابة للعلاقات العامة وتنفيذ حملات علاقات عامة وحملات انتخابية وإدارة الأزمات التي قد تواجه المؤسسة.	2. وسائل الإعلام المختلفة سواء المكتوبة أو المرئية أو الإعلام الرقمي والإلكتروني.
4. القدرة على تنفيذ الحملات الإعلانية.	3. شركات الإنتاج التلفزيوني والمرئي.
5. القدرة على إدارة شبكات التواصل الاجتماعي وإنتاج المواد اللازمة لذلك بمهنية ومعرفة علمية جيدة.	4. شركات الإنتاج الإعلاني المعنية بتصميم الإعلانات والحملات الإعلانية التلفزيونية والإلكترونية وحتى المطبوعة.
6. امتلاك مهارات التواصل والاتصال والقدرة على تمثيل المؤسسات التي يعمل بها.	5. وظائف الاتصال وخدمات الجمهور في كافة الشركات والمؤسسات.

<p>7. وعلى رأس ذلك، تسليح الطالب بالعلم والمعرفة اللازمين من أجل متابعة دراسته العليا في التخصصات ذات العلاقة بالإعلام والعلاقات العامة مع القدرة على البحث العلمي.</p>	
---	--

5. مكونات الخطة الدراسية:

خطة البرنامج:

### ( قائمة بأسماء وأرقام المساقات المطروحة في البرنامج:

تتوزع مساقات برنامج الهندسة الكهربائية - فرع الطاقة المتجددة إلى متطلبات الجامعة والكلية والبرنامج (التخصص) كما في الجدول التالي:

Requirements	Mandatory		Electives		Sub-Total		Percentage %		Total			
	Theoretical	Practical	Theoretical	Practical	Theoretical	Practical	Theoretical	Practical	Theoretical	%	Practical	%
University	22	2	3	0	27	2	15.6%	1.3%	27	15.6	2	1.3
Faculty	20	4	0	0	20	4	15%	5%	24	30.6	10	7.5
Program	35	39	9	0	44	39	44.4%	18.8%	<b>83</b>	<b>75%</b>	<b>40</b>	<b>25%</b>
<b>Total</b>									<b>134</b>		<b>%100</b>	

وبالتالي، فإن البرنامج المطروح يتكون من 27 ساعة معتمدة كمتطلبات جامعة وحررة، 24 ساعة معتمدة كمتطلبات كلية، و 83 ساعة معتمدة كمتطلبات برنامج

توزيع المساقات: فيما يأتي، أسماء وأرقام المساقات موزعة حسب المتطلبات:

أ. المتطلبات الإجبارية: (21) ساعة معتمدة، وتشمل المساقات الآتية:

المتطلبات السابقة	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق
	كلي	عملي	نظري		
-	0	-	0	استدراكي لغة عربية <sup>1</sup>	110100
-	3	-	3	مهارات في اللغة العربية 1	110101
-	1	1	0	التربية الرياضية	112101

<sup>1</sup> يطرح للطلبة الذين لم يجتازوا امتحان المستوى في اللغة العربية، ولا يحتسب من المعدل العام.

-	3	-	2	القضية الفلسطينية	113200
-	0	-	0	استدراكي لغة إنجليزية <sup>2</sup>	120100
-	3	-	3	مهارات في اللغة الإنجليزية 1	120101
مهارات في اللغة الانجليزية 1 (120101)	3	-	3	مهارات في اللغة الإنجليزية 2	120102
120 ساعة عمل	1		1	خدمة المجتمع	130300
المتطلبات السابقة	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق
	الكلي	عملي	نظري		
-	3	-	3	الثقافة الإسلامية	151102
-	3	1	3	أساسيات الحاسوب والبرمجة	410131
	1	-	1	مهارات التفكير الناقد	410211
ساعة معتمدة	21			المجموع	

ب. المتطلبات الاختيارية والحررة<sup>3</sup>: (6) ساعات معتمدة، تشمل هذه المتطلبات المساقات التالية:

المتطلبات السابقة	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق
	الكلي	عملي	نظري		
مهارات في اللغة العربية (110101) 1	3	-	3	مهارات التواصل باللغة العربية <sup>4</sup>	110102
-	3	-	3	الوطن العربي والتحديات المعاصرة	142211
-	3	-	3	الديمقراطية وحقوق الإنسان والقانون الدولي الإنساني	210270

<sup>2</sup> يطرح للطلبة الذين لم يجتازوا امتحان المستوى في اللغة الإنجليزية، ولا يحتسب من المعدل العام.

<sup>3</sup> يستطيع الطالب تسجيل (3) ساعات معتمدة كمساق حر مطروح من كليات الجامعة أو تسجيل مساق اختياري إضافي من متطلبات الجامعة.

<sup>4</sup> مساق اختياري لطلبة كلية الهندسة وتكنولوجيا المعلومات وبرنامج التمريض

-	3	-	3	القانون في حياتنا	210260
-	3	-	3	مبادئ الإدارة	310100
-	3	-	3	جغرافية فلسطين	141210
-	3	-	3	علم التغذية	540102
-	3	-	3	الإسعافات الأولية	510111
-	3	-	3	مقدمة في الرعاية الصحية	510121
-	3	-	3	السيرة النبوية دراسة تحليلية	651101
-	3	-	3	نظام الأسرة في الإسلام	651202
-	3	-	3	علم المكتبات	110104
المتطلبات السابقة	عدد الساعات المعتمدة			اسم المساق	رقم المساق
	الكلي	عملي	نظري		
-	3	-	3	اللغة العبرية (أ)	120208
-	3	-	3	اللغة الفرنسية	120104
-	3	-	3	اللغة الإيطالية	120105
-	3	-	3	اللغة الإسبانية	120106
	3	-	3	الحركة الفلسطينية الاسيرة	113201
	3	-	3	تاريخ القدس	113210
	3	-	3	مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية	131103
	3	-	3	الاقتصاد السياسي الدولي	144100
	3	-	3	اللغة التركية	144101
	3	-	3	أساسيات البرمجة بلغة بايثون	144102
	3	-	3	اللغة الصينية	144103
	3	-	3	مقدمة في الصحة النفسية	144104
	3	-	3	مدخل الى علم الموسيقى	144105

144106	مدخل الى العلوم السياسية	3	-	3
144107	مهارات التواصل باللغة الانجليزية	3	-	3
310200	الريادة	3	-	3
144108	الوعي الصحي والتغذية السليمة	3	-	3
144109	مدخل الى علم الفلسفة	3	-	3
144110	السينما والمسرح	3	-	3
144111	مقدمة في علم الصحافة	3	-	3
ساعة معتمدة	المجموع	3		

ثانيا : متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة :

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
310101	مبادئ التسويق	3	
320100	مبادئ المحاسبة (1)	3	
320101	الاحصاء	3	
330102	مبادئ الإدارة المالية	3	320100
310310	مناهج البحث العلمي	3	320101
330201	الرياضيات في العلوم الإدارية	3	
320200	مبادئ محاسبة 2	3	320100

ثالثا) متطلبات التخصص :

متطلبات التخصص وهي (81) ساعة معتمدة موزعة كما يلي :

أ- متطلب تخصص إجباري وعددها (75) ساعة معتمدة وهي كما يلي :

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق	رقم المتطلب السابق
370101	مبادئ الاتصال والاعلام الرقمي	3		

110102	مهارات التواصل في اللغة العربية	3	الكتابة والتحرير الصحفي باللغة العربية	370107
120102	مهارات في اللغة الانجليزية 2	3	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	370105
	مبادئ الادارة	3	العلاقات العامة والتواصل	370206
410131	اساسيات الحاسوب والبرمجة	3	التصميم والوسائط المتعددة	370203
370105	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	مهارات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	370204
370101	مبادئ الاتصال والاعلام الرقمي	3	مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون	370205
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	العلاقات العامة والتخطيط وإدارة الازمات	370301
370203	التصميم والوسائط المتعددة	3	الوسائط المتعددة وصناعة المحتوى الرقمي	370303
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	قانون وأخلاقيات العلاقات العامة والإعلام الرقمي	370303
330100	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	التسويق الرقمي	370202
370203	التصميم والوسائط المتعددة	3	التصوير والمونتاج الرقمي	370200
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	العلاقات العامة والرأي العام	370301
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	إدارة المراسم البروتوكول وتنظيم المؤتمرات	370304
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	فن الحديث والخطابة والتقديم	370305
370200	التصوير و المونتاج الرقمي	3	الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات	370401
370107	الكتابة والتحرير الصحفي باللغة العربية	3	الكتابة الصحفية المتقدمة وكتابة الاخبار	370402
370200	التصوير و المونتاج الرقمي	3	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	370404
370303	الوسائط المتعددة وصناعة المحتوى الرقمي	3	انتاج المواد الوثائقية	370405
370200	التصوير و المونتاج الرقمي	3	الترويج والاعلان الرقمي	370406

370206	العلاقات العامة والتواصل	3	العلاقات العامة وإدارة الحملات الترويجية	370308
	قانون وأخلاقيات العلاقات العامة والإعلام الرقمي	3	التحليل والنقد الإعلامي الرقمي والتقليدي	370408
		3	الإعلام الرقمي والعلاقات العامة المتخصصة	370401
		3	التدريب الميداني	370400
	مناهج البحث العلمي	3	مشروع تخرج	370409

ب- متطلب تخصص اختياري (6) ساعات معتمدة وعلى الطالب اختيارها من بين المساقات الآتية:

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
370502	العلاقات العامة في المؤسسات الدولية و NGOs	3	
370503	الدراما وكتابة السيناريو للإعلام الرقمي	3	
370504	الإنتاج الإعلامي الرقمي والأفلام القصيرة	3	
370505	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	
370507	الإعلام الإسرائيلي	3	
370508	الإعلام الاجتماعي والرياضي	3	
370509	العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والأهلية	3	
370510	الإحصاء للعلاقات العامة	3	
370511	علم النفس	3	
370512	الضغط والمناصرة الرقمية	3	
370513	المحتوى الرقمي والمواطنة الرقمية	3	
370514	إدارة الإعلام المؤسسي	3	

(5) المتطلبات الحرة:

يختار الطالب (6) ساعة معتمدة يدرسها من أي كلية من كليات الجامعة

(3- الخطة الاسترشادية (توزيع المساقات على الفصول):

**السنة الأولى: "الفصل الأول"**

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
110101	مهارات اللغة العربية 1	3	-
120101	مهارات اللغة الانجليزية 1	3	-
310101	مبادئ التسويق	3	-
320100	مبادئ المحاسبة (1)	3	-
410131	أساسيات الحاسوب والبرمجة	3	-
410211	مهارات التفكير الناقد	1	-
	المجموع	16	

**"الفصل الثاني"**

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
110112	مهارات التواصل في اللغة العربية	3	
320101	الاحصاء	3	-
120102	مهارات اللغة الانجليزية 2	3	
330102	مبادئ الادارة المالية	3	320100
112101	التربية الرياضية	1	
320202	محاسبة 2	3	
	المجموع	16	

**السنة الثانية: "الفصل الأول"**

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
370101	مبادئ الاتصال والاعلام الرقمي	3	
370107	الكتابة والتحرير الصحفي باللغة العربية	3	
113200	القضية الفلسطينية	3	
330201	رياضيات في العلوم الادارية	3	
370206	العلاقات العامة والتواصل	3	
370105	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	

المجموع	18
---------	----

"الفصل الثاني"

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
	التصميم والوسائط المتعددة	3	
	مهارات العلاقات العامة باللغة الانجليزية	3	
	مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون	3	
	التسويق الرقمي	3	
	التصوير و المونتاج الرقمي	3	
	متطلب جامعة اختياري	3	
	المجموع	18	

"السنة الثالثة: الفصل الأول"

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
370303	الوسائط المتعددة وصناعة المحتوى الرقمي	3	
370306	قانون واخلاقيات العلاقات العامة والاعلام	3	
370301	العلاقات العامة والتخطيط وإدارة الازمات	3	
	إدارة المراسم والبروتوكول	3	
	فن الحديث والخطابة والتقديم	3	
	الثقافة الاسلامية	3	
	خدمة مجتمع	1	
	المجموع	19	

"الفصل الثاني"

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
370402	الكتابة الصحفية المتقدمة وكتابة الاخبار	3	

	3	العلاقات العامة وإدارة الحملات الترويجية	370308
	3	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	370404
	3	الترويج والاعلان الرقمي	<b>370406</b>
	3	متطلب تخصص اختياري	
	3	متطلب حر	
	<b>18</b>	<b>المجموع</b>	

السنة الرابعة "الفصل الأول"

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب السابق
310310	مناهج البحث العلمي	3	320101
	الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات	3	
370405	انتاج المواد الوثائقية	3	
	التحليل والنقد الإعلامي الرقمي والتقليدي	3	
360407	التدريب العملي	3	سنة رابعة
	<b>المجموع</b>	<b>15</b>	

"الفصل الثاني"

رقم المقرر	اسم المقرر	س.م	المتطلب
370402	مشروع تخرج	3	
370401	الاعلام الرقمي والعلاقات العامة المتخصصة	3	
	متطلب حر	3	
	متطلب تخصص اختياري	3	
	العلاقات العامة والرأي العام	3	
	<b>المجموع</b>	<b>15</b>	

## سابعاً) وصف المساقات:

سوف يتم وصف المساقات حسب ترتيب المتطلبات وحسب أرقامها:

- أساسيات الحاسوب والبرمجة: هذا المساق هو مقدمة عن علم الكمبيوتر والبرمجة. والطلبة الملتحقين بهذا المساق يجب ان يكونوا على دراية بأساسيات نظام الحاسوب. وهو يعطي مراجعة عن أجهزة الحاسوب، برمجيات الحاسوب، ومواضيع متقدمة في نظام الترقيم مثل عملية تحويل الكسور. ويعطي الطلاب مقدمة عن هيكلية الحاسوب، نظم التشغيل، الخوارزميات، وخرائط التدفق. وعند امتلاك الطلبة مهارة تطوير الخوارزميات، ينبغي ان يكونوا قادرين على تحويلها إلى برامج باستخدام واحدة من لغات الحاسوب.
- مبادئ التسويق: يتناول هذا المقرر نظام التسويق، وخصائص المستهلك، وتخطيط تطوير السلعة، وقنوات التوزيع، والترويج والأسعار، ويركز المقرر بصورة خاصة على مفهوم التسويق ووظائفه، والعوامل الإدارية في التسويق، وخصائص المستهلك
- مبادئ المحاسبة (1): تعريف المحاسبة وبيان أهميتها، توضيح النظام المحاسبي وعناصره الأساسية، ونظرية القيد المزدوج والعمليات المتعلقة بصاحب المشروع. يضاف إلى ذلك توضيح العمليات النقدية بما في ذلك العمليات البنكية ومذكرة تسوية البنك، عمليات البضاعة والخصم، ومعالجة الأوراق التجارية، والأصول الثابتة، وإعداد ميزان المراجعة (متطلب سابق: مبادئ محاسبة 1 320100)
- مبادئ الإحصاء: يعالج المقرر دور الإحصاء في الحياة وطريقة البحث والاستقصاء وفق المنهج العلمي، كما يتناول التوزيعات التكرارية والاحتمالية والمنحنى السوي، إضافة إلى معالجة موضوع الارتباط والانحدار والنزعة المركزية.
- مبادئ الإدارة المالية: يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم عامة عن الإدارة المالية وتطورها ووظائفها وأهدافها وتبحث في القوائم المالية والقيمة الزمنية للنقود وتخطيط الاستثمارات (متطلب سابق: مبادئ محاسبة 1 320100)
- مبادئ الاقتصاد الجزئي: يتناول المقرر النظرية الاقتصادية والمنهج العلمي في البحوث الاقتصادية، كما يتناول نظريتي العرض والطلب وآلية تحديد الثمن، ونظرية سلوك المستهلك ونظرية المنشأة ونظرية الإنتاج والتكاليف، يضاف إلى ذلك دراسة نماذج الأسواق التي تعمل من خلالها المنشأة وهي المنافسة الكاملة والاحتكار الكامل والمنافسة الاحتكارية، والاحتكار الثنائي واحتكار القلة ونظرية توزيع الدخل الكلي.
- مناهج البحث العلمي: يتناول هذا المساق تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لمناهج البحث العلمي ( الوصفي، التجريبي، التاريخي )، ووظائف البحث العلمي وأهدافه، تقنيات البحث العلمي، إعداد البحث العلمي، كتابة البحث العلمي، تقييم البحث العلمي، التدريب على إجراء البحث العلمي خصوصاً في مجال العلاقات العامة. لكي يصبح الطالب قادراً على القيام بالمهارات الأساسية للبحث العلمي في مجال تخصصه وطريقة اختيار مشكلة البحث، وتنظيم خطة البحث، والقدرة على فهمها وتصميمها، وكيفية تسجيل مراجع الدراسة (متطلب سابق: مبادئ الاقتصاد الجزئي 320101)

- مبادئ المحاسبة (2): يهدف المساق إلى تغطية المعالجات المحاسبية للأصول: النقدية، الذمم المدينة، أوراق القبض، استثمارات قصيرة الأجل، المخزون، الأصول الثابتة والملموسة وغير الملموسة كما يغطي الخصوم قليلة الأجل من أوراق دفع وذمم دائنة وقروض قصيرة الأجل والتزامات أخرى (متطلب سابق: مبادئ محاسبة 1 320100)
- الرياضيات في العلوم الإدارية: يهدف هذا المساق لاكتساب الطالب المعارف اللازمة من نظريات الفائدة المختلفة واحتسابها بالإضافة إلى العمليات في البنوك والمؤسسات المالية من تطبيقات مختلفة.

### ❖ وصف مساقات متطلبات التخصص الإجبارية:

#### (2) العلاقات العامة والتواصل (370206) (Public Relation Communication) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

هناك العديد من النظريات والمقاربات العلمية التي تبحث في الإعلام والاتصال الجماهيري ومع ذلك لا يجد معظم الطلاب الأطر المنهجية والنظرية المناسبة لتحليل الظواهر الاعلامية وممارسات الاتصال المختلفة. لذلك، فإن مثل هذه المساقات تجعل من السهل الكشف عن الطريقة المثلى لتحليل وفحص مثل هذه الأنشطة للاتصال الجماهيري بما في ذلك أنشطة العلاقات العامة المتنوعة. يدرس هذا المساق أيضا النظريات والنماذج العلمية المتعلقة بإدارة الأنشطة المؤسسية وأثرها على العلاقات العامة والاتصال .

#### (3) قانون وأخلاقيات العلاقات العامة والإعلام الرقمي (370303) (Ethics of Public Relations and Digital Media) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

مساق قانون وأخلاقيات العلاقات العامة والإعلام الرقمي هو مقرر إلزامي يحتوي على مواضيع مختلفة تتعلق بالممارسات المهنية والموضوعية والأنظمة والقوانين التي يجب على كل صحفي مراعاتها عند بناء القصص والسرديات الإخبارية. علاوة على ذلك ، يدرس هذه المساق العوامل والسياقات المختلفة التي تؤثر على الرسالة والمحتوى الإعلامي والمسؤولية المهنية التي يجب على الصحفي والعامل في قطاع العلاقات العامة الالتزام بها في كل من أوقات السلم والصراع.

#### (4) مبادئ الاتصال والإعلام الرقمي (370101) (Principles of communication and digital media) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

يدرس طلاب هذا المقرر تعريف الاتصال والإعلام الرقمي ، وأنواع أنظمة الاعلام الجماهيري ، وعناصر الاتصال ، والاختلافات بين العلاقات الشخصية ، والتواصل ، والاعلام الجماهيري ، والمتغيرات التي تؤثر على الرسالة الإعلامية ، وتوليد المحتوى والمعنى الإعلامي ، والمهارات المهنية في الاتصال والإعلام . ، وغيرها من الموضوعات المتعلقة بهذا المجال.

#### (5) التسويق الرقمي (370202) (Digital economy) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

يغطي هذا المساق تأثير الجوانب الاقتصادية على وسائل الإعلام والاتصال ، ويدرس كذلك النماذج الاقتصادية الرقمية المختلفة التي تتناول تأثير التطور التكنولوجي والأعمال التجارية الحديثة على أنظمة الاعلام الجماهيري. علاوة على ذلك ، من المهم دراسة كيفية احتكار صناعة الإعلام الجماهيري من قبل الشركات الرأسمالية وكيف يؤثر ذلك على الممارسات الصحفية من حيث الموضوعية والمهنية وحرية الصحافة.

## (6) العلاقات العامة والرأي العام (370301)

### (Public Relations and Public Opinion) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

من أجل فهم العلاقة بين وسائل الإعلام وهيكل السلطة والرأي العام ، نحتاج إلى مثل هذه المساقات لمعرفة أي منها يؤثر ويتحكم في الآخر ويجب علينا أيضًا التحقيق في السياسات التحريرية للمؤسسات الإعلامية. لذلك ، تم تطوير هذا المساق الأكاديمي لاختبار هذه العلاقة المعقدة من خلال تحديد طبيعة الرأي العام وعلاقته بوضع الأجندات. وهذا يزيد من أهمية المقرر الحالي خاصة فيما يتعلق بالمفاهيم والمقاربات العلمية والنظريات المختلفة التي تشرح العلاقة بين ممارسات العلاقات العامة ووسائل الإعلام والرأي العام والإصلاح الاجتماعي والسياسي وحياد الإعلام ونموذج البروباغندا والسياسات التحريرية لوسائل الإعلام.

## (7) الكتابة والتحرير الصحفي باللغة العربية (370107)

### (Writing skills and editing in Arabic) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)

يشمل هذا المساق مواضيع مختلفة تتعلق بالأساليب والتقنيات المتقدمة لكتابة الأخبار والتقارير. يتعلم الطلاب في هذا المساق تقنيات متقدمة في الكتابة ورواية القصص ويكتسب الطلاب أيضًا مهارات جديدة في التحليل وتحليل الخطاب من خلال البحث المنضبط في الجوانب النظرية والعملية لكتابة الأخبار.

## (8) مهارات اعلامية باللغة الانجليزية (370105) (Media skills In English) (مقرر إجباري ، 3 ساعات معتمدة)

تم تصميم هذا المساق بشكل أساسي لتمكين الطلاب من تعلم مهارات اعلامية باللغة الانجليزية من خلال بناء السرديات الصحفية المختلفة في قوالب صحفية احترافية وهذا يساعد الجمهور والمؤسسات والهيكل السلطوية المختلفة في اتخاذ القرارات المناسبة بناء على السرد الاحترافي للقصة الاخبارية. كذلك يتضمن هذا المساق اكتساب مهارات جديدة باللغة الانجليزية في الاتصال الجماهيري وعناصر الاتصال ، والاختلافات بين العلاقات الشخصية ، والتواصل ، والاتصال الجماهيري ، والمتغيرات التي تؤثر على الرسالة الإعلامية ، وإنشاء محتوى وسائط رقمية وقصص إخبارية ، ومهارات مهنية في الاتصال والوسائط الرقمية ، وغيرها من الموضوعات المتعلقة بهذا المجال.

## (9) التصميم والوسائط المتعددة (370203) (Graphic design and photography) (مقرر إجباري ، 3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق إلى تعليم الطلاب تقنيات التصميم الجرافيكي و إنتاج محتوى خاص بالأعلام والتسويق وتصميم الإعلانات الإلكترونية بالإضافة الى امتلاك مهارات استخدام تطبيقات الحاسوب المختلفة في التصميم والمونتاج الرقمي. كما يبحث هذا المقرر في تقنيات التصوير ويستغل الأساليب والنظريات المتقدمة في اتجاهات صناعة التصوير الفوتوغرافي. يطبق هذا المساق الأطر النظرية على التصوير الفوتوغرافي ومن المتوقع أن يطور الطلاب مهارات جديدة في التصوير الصحفي.

## (10) مهارات فنية للإذاعة والتلفزيون (370205) (Technical skills for radio and television) (مقرر إجباري، 3 ساعات

### معتمدة)

يقدم هذا المقرر الدراسي الحالي تقنيات البث الإذاعي والتلفزيوني ويغطي الجوانب النظرية والعملية. يقدم المساق أيضًا تحقيقًا شاملاً في الأساليب المستخدمة في تحليل المحتوى الرقمي وكيفية إنشاء قصص إخبارية جيدة على الراديو والتلفزيون. يتعلم الطلاب مهارات

جديدة في الصحافة والاتصال الجماهيري والعلاقات العامة ويحلون تأثير وسائل الاعلام الجماهيرية على المستويات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية المختلفة.

**11) الوسائط المتعددة وصناعة المحتوى الرقمي (370303) (Multimedia and digital content industry) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

يهدف هذا المساق إلى تعليم الطلاب كيفية إنتاج الوسائط المتعددة (صورة، صوت، فيديو، رسوم متحركة وصور ثلاثية الأبعاد) وإنتاج محتوى خاص بالأعلام، والتسويق وتصميم الإعلانات التلفزيونية والإلكترونية. امتلاك مهارات استخدام تطبيقات الحاسوب المختلفة في التصميم والمونتاج الرقمي.

**12) الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات (370401) (Investigative journalism and data journalism) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

إن الأسئلة الأساسية التي يتمحور حولها هذا المساق الأكاديمي هي: ما هي العوامل الرئيسية والسياقات التي تحفز الصحفيين على الانخراط في ممارسات الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات؟ ما هي السمات المميزة للصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات؟ كيف يمكن لطلاب الاعلام والعلاقات العامة فهم العلاقة بين الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات من جهة والهياكل الديمقراطية وحرية التعبير والرأي من جهة أخرى؟ ما هو تأثير الصحافة الاستقصائية وصحافة البيانات على المجتمعات الحديثة؟. يحاول هذا المساق الحالي الاجابة عن كل هذه التساؤلات.

**13) الترويج والاعلان الرقمي (370406) (Promotion, advertising and social media platforms) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

إن اعتماد معظم الشركات لمنصات إعلامية جديدة في العصر الحديث يرجع إلى قلة الاستثمار في قطاع الإعلام التقليدي ويرتبط إلى حد كبير بالتحديات الاقتصادية التي تواجه المؤسسات الإعلامية. لذلك، من الواضح أن وسائل الإعلام الجديدة والتكنولوجيا الجديدة قد عززت قدرة الأفراد على تغطية الأحداث والترويج للسلع والخدمات بسهولة أكبر وبتكلفة منخفضة مقارنة بالإجراءات المعقدة المتعلقة بإنتاج وتحرير المعلومات من قبل المؤسسات الإعلامية المهنية. لذلك، تم اعتماد هذا المساق الحالي لتسليط الضوء على هذه القضايا وفهم العلاقة والارتباط بشكل أفضل بين الإعلام الجديد والإعلان وسلوك المستهلك.

**14) التحليل والنقد الإعلامي الرقمي والتقليدي (370408) (Media analysis and criticism) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

تم تصميم هذا المساق لدراسة كيفية استغلال وسائل الإعلام من قبل المؤسسات والافراد والجماعات المسيطرة. من المهم أيضًا تحليل الخطاب الإعلامي وتأثيره على سلوك الجمهور وآرائهم وتوجهاتهم الايدولوجية المختلفة. سيتمكن طلاب هذا المساق من فهم تقنيات الدعاية المختلفة وسيتمكنون من انتقاد النظريات والاستراتيجيات المختلفة المتعلقة بالخطاب الاعلامي الرقمي والتقليدي وادوات السيطرة والهيمنة في صناعة الإعلام والعلاقات العامة.

**15) العلاقات العامة والتخطيط وإدارة الازمات (370301) (Public relations, planning and crisis management) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

إدارة الازمات في العلاقات العامة والتخطيط مساق اكااديمي مهم يبحث في الاحداث والازمات التي تتعرض لها المؤسسات والشركات وسرعان ما تتحول هذه الازمات إلى قصة إخبارية تهتم وسائل الإعلام بنقل تفاصيلها. كما يدعم حدوث الأزمة دور وسائل الإعلام وهذا يفسر حقيقة أن ظروف الأزمة تتميز دائمًا بالاستخدام المكثف للاتصال الجماهيري والاستراتيجيات الذكية للتعامل معها. تعتبر العلاقة

بين الحدث واستجابة المشتغل في العلاقات العامة وتجاربه عنصرًا مهمًا في تحديد المشكلة وإيجاد الحلول المناسبة لها. يبحث هذا المساق الحالي في هذه الموضوعات ويمكن الطلاب من الفهم العميق للتخطيط وإدارة الأزمات في العلاقات العامة.

**16) الكتابة الصحفية المتقدمة وكتابة الأخبار ( 370402 ) (Advanced skills in news writing) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

يشمل هذا المساق مواضيع مختلفة تتعلق بالأساليب والتقنيات المتقدمة لكتابة الأخبار والتقارير. يتعلم الطلاب في هذا المساق تقنيات متقدمة في الكتابة ورواية القصص ويكتسب الطلاب أيضًا مهارات جديدة في التحليل وتحليل الخطاب من خلال البحث المنضبط في الجوانب النظرية والعملية لكتابة الأخبار.

**17) إدارة المراسم البروتوكول وتنظيم المؤتمرات (3 ساعات معتمدة)**

يتناول هذا المساق المفاهيم المختلفة للبروتوكول وإدارة المراسم والزيارات الرسمية والبروتوكول الدبلوماسي مع نماذج حقيقية من ترتيبات البروتوكول. بالإضافة إلى اللغة الدبلوماسية والمذكرات الرسمية للرؤساء والسفراء وغيرها، ثم الانتقال إلى تنظيم المؤتمرات المحلية والدولية.

**18) مشروع التخرج ( 370409 ) (Graduation Project) (مقرر إجباري، 3 ساعات معتمدة)**

يتوقع من طلاب البكالوريوس القيام بمشروع بحثي نظري أو عملي في تخصص الإعلام والعلاقات العامة. من المفترض أيضًا أن يحدد هذا المشروع الاسئلة الجوهرية والفرضيات والمنهجية المتبعة في البحث والإطار النظري والنتائج والاستنتاجات. يقوم المشرف الأكاديمي بمتابعة المشروع ويوجه الطالب خلال الفصل ولا يُسمح للطلاب بالتخرج قبل اجتياز هذا المساق.

#### ❖ المساقات التخصص الاختيارية

**1- الاعلام الرقمي والعلاقات العامة المتخصصة (3 ساعات)**

يتناول هذا المساق استخدام الاعلام الرقمي وتطبيقاته في العلاقات العامة في مجالات مختلفة باختلاف طبيعة المؤسسات سواء كانت محلية او دولية او خاصة او عامة او عسكرية او حكومية في قطاعات مختلفة كالتعليم والصحة وغيرها.

**2- العلاقات العامة في المؤسسات الدولية و NGOs (3 ساعات معتمدة)**

يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للعلاقات العامة الدولية والمنظمات غير الحكومية ويهدف إلى دراسة نماذج عملية من العلاقات العامة سواء على مستوى المؤسسات الدولية والشركات متعددة الجنسيات إضافة إلى إكساب الطالب المعارف النظرية والعملية في كيفية تخطيط حملات علاقات عامة دولية وتنفيذها وإنجازها، مع تحليل عدد من الحملات الدولية الناجحة وإلقاء الضوء على القانون الدولي والعلاقات الدولية.

**3- الدراما وكتابة السيناريو (3 ساعات معتمدة)**

يهدف المقرر هذا المساق إلى تقديم فكرة واضحة عن ماهية الدراما وأنواعها المختلفة حيث يتطرق أيضاً لتعريف الطالب بخصائص دراما الاذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلّى بها الكاتب (المؤلف)، وعناصر العمل الدرامي التي يجب أن تؤخذ بالحسبان وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي

يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو .ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضحاً مختلف المصطلحات في مجال العمل الدرامي.

#### 4- الإنتاج الإعلامي الرقمي والأفلام القصيرة (3 ساعات)

يهدف المساق إلى تمكين الطالب من إنتاج المواد الإعلامية المصورة والمكتوبة ونشرها في الإعلام الإلكتروني ووسائل الإعلام الاجتماعي. من خلال معرفة أساسيات وقواعد الإنتاج للأعمال المكتوبة والمرئية الرقمية وإخراجها. إضافة إلى إكساب الطالب مهارات إنتاج الأفلام القصيرة، بدأ من اختيار الموضوع وكتابة السيناريو وانتهاء بإنتاج بعرض الفيلم، حيث تعتبر الأفلام القصيرة من المواد المهمة في الإنتاج الرقمي والإعلام الجديد.

#### 5- إدارة المؤسسات الإعلامية

يعالج المساق مفاهيم إدارة المؤسسات الإعلامية ووظائف الإدارة والهيكل التنظيمي للمؤسسات الإعلامية ووظائفه و مواصفات المدير الجيد وأنواع القادة وسماتهم والدور الوظيفي للكادر البشري في المؤسسة الإعلامية وفقاً لمواقع العمل بالإضافة الى التخطيط وعملية اتخاذ القرارات في المؤسسات الإعلامية ودور المؤسسة الإعلامية في مواجهة الأزمات ودورها في المجتمع.

#### 6- الاعلام الاسرائيلي (3 ساعات)

يتناول هذا المساق نشأة الإعلام الإسرائيلي، وأهم وسائله، وأهم خصائصه، من خلال دراسة وسائل الاعلام الإسرائيلية وتغطيتها الإخبارية وتأثيرات الإعلام الإسرائيلي الناطق بالعربية على الشارع الفلسطيني. كما يتناول تحليل الاعلام الإسرائيلي وتوجهاته الايدلوجية وانعكاس ذلك على تكوين الفكر في المجتمع وتوجيه السياسة والعلاقة مع الفلسطيني.

#### 7- الاعلام الاجتماعي والرياضي (3 ساعات)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب بتقنيات الاتصال الاجتماعية لمعرفة أشكالها وخصائصها وقدرتها التفاعلية، وتأثيراتها على الجمهور، والتي شكلت ما عرف بصحافة المواطن، أو السلطة الخامسة، ويدرس الطالب بعض نظريات الشبكات الاجتماعية لفهم أثر هذه الشبكات على العلاقات داخل المجتمع ودورها في التحولات الاجتماعية، من خلال دراسة الشبكات الاجتماعية، مثل You tube,WhatsApp, Facebook, twitter وغيرها من الشبكات، وتعريف الطالب على الاعلام الرياضي بشكل عام.